

Wielkanoc coraz częściej oznacza nie tylko rodzinne spotkania, ale także wyjazd i prawdziwy odpoczynek. Z danych rezerwacyjnych Sun & Snow wynika, że zainteresowanie świątecznymi pobytami w apartamentach turystycznych rośnie z roku na rok, a tegoroczny sezon zapowiada się wyjątkowo intensywnie. Polacy coraz odważniej rezygnują z wielodniowych przygotowań na rzecz regeneracji, relaksu i wspólnego czasu z bliskimi.

Koniec maratonu sprzątanania i gotowania

Zmienia się sposób, w jaki myślimy o świątach. Dla wielu osób Wielkanoc przestaje być logistycznym wyzwaniem, a staje się okazją do złapania oddechu po intensywnych pierwszych miesiącach roku.

Jeszcze kilka lat temu przedświąteczny scenariusz wyglądał podobnie: generalne porządki, wielogodzinne zakupy i gotowanie, a po świątach... zmęczenie zamiast odpoczynku. Dziś coraz więcej osób mówi wprost, że chce przeżyć święta inaczej.

— *Goście coraz częściej przyznają, że mają dość presji perfekcyjnych przygotowań. Nie chcą spędzać dni przed świętami na sprzątananiu i gotowaniu, tylko naprawdę odpocząć i побыć ze sobą. W końcu to relacje liczą się najbardziej* — podkreśla Katarzyna Szkudlarek, Menadżer Rozwoju Nowych Inwestycji Sun & Snow.

Świąteczny wyjazd oznacza brak pośpiechu, brak obowiązków i więcej czasu na to, co naprawdę ważne, czyli na relacje i regenerację.

Wielkanoc w rytmie slow

Świąteczne wyjazdy mają zupełnie inny charakter niż wakacyjne podróże. Są spokojniejsze, bardziej kameralne i nastawione na odpoczynek.

Poranek z kawą na tarasie zastępuje gotowanie dla kilkunastu osób, a spacer po plaży lub w lesie wypiera wielogodzinne wizyty. Wspólne śniadanie wielkanocne w apartamencie odbywa się bez pośpiechu i presji, czyli na własnych zasadach.

—*Dla wielu rodzin wyjazd na Wielkanoc to sposób na odzyskanie sensu świąt, skupienie się na bliskości i wspólnym czasie, a nie na obowiązkach. My już widzimy tę zmianę pokoleniową, kiedy goście z pokolenia Millenialsów starają się nauczyć swoje dzieci właśnie tego luzu i pokazać, że święta to nie tylko gotowanie i sprzątananie* — dodaje ekspertka Sun & Snow.

Gdzie Polacy wyjeżdżają na Wielkanoc?

Wśród najchętniej wybieranych kierunków dominują miejsca, które pozwalają zwolnić tempo i złapać dystans do codzienności. Nad morzem największą popularnością cieszą się Trójmiasto i jego okolice, a także Kołobrzeg, Świnoujście, Mielno i Ustronie Morskie, gdzie wiosenne spacerunki po jeszcze spokojnych plażach i świeże powietrze pozwalają naprawdę się wyciszyć.

W górach Polacy najchętniej wybierają Zakopane i Podhale, Karkonosze z Karpaczem i Szklarską Porębą oraz Białka Tatrzańska, ponieważ mogą połączyć ostatnie dni sezonu narciarskiego z pierwszymi wiosennymi spacerami.

Coraz większym zainteresowaniem cieszą się także Mazury i regiony jeziorne, zwłaszcza Mikołajki, Giżycko i okolice Olsztyna oraz Kaszuby, które przyciągają ciszą, naturą i kameralną atmosferą sprzyjającą prawdziwemu odpoczynkowi.

Krótsze wyjazdy, większa potrzeba odpoczynku

Wielkanoc wpisuje się w szerszy trend częstszych, ale krótszych podróży. Polacy coraz chętniej traktują święta jako okazję do miniurlopu i regeneracji w ciągu roku.

— *Obserwujemy wyraźny zwrot w stylu podróżowania. Goście chcą wyjeżdżać częściej, nawet na kilka dni, by na bieżąco regenerować siły i zadbać o równowagę między pracą a życiem prywatnym. Z naszych obserwacji wynika, że najczęściej rezerwowane są pobyty 4 dniowe* — podkreśla przedstawiciel Sun & Snow.

Wyjazdowa Wielkanoc przestaje być alternatywą, a zaczyna stawać się nową tradycją. Święta spędzone poza domem pozwalają odzyskać ich prawdziwy sens: spokój, bliskość i czas dla siebie. Wszystko wskazuje na to, że trend będzie się umacniał, a kolejne święta coraz więcej Polaków spędzi... z walizką zamiast ścierki w ręku.