

Letni urlop coraz częściej planujemy z dużą dokładnością – analizujemy lokalizację, sprawdzamy standard apartamentu, oceniamy elastyczność warunków rezerwacji i szukamy najlepszej ceny. Jakie czynniki mają dziś największe znaczenie przy wyborze wakacyjnego noclegu? Na co turyści zwracają największą uwagę i jakie trendy dominują w sezonie 2025?

Lokalizacja: blisko natury lub w centrum wydarzeń

Wybór lokalizacji to pierwszy i jeden z najważniejszych kroków. Część turystów szuka ciszy, bliskości lasów, jezior i gór, inni wolą być w centrum miasta, blisko restauracji, wydarzeń kulturalnych czy deptaków. Są również tacy, którzy wybierają morze – nadmorskie miejscowości oferują nie tylko przestrzeń do wypoczynku, ale też łatwy dostęp do licznych atrakcji, takich jak spacery brzegiem plaży czy wieczorne życie towarzyskie.

– Obserwujemy, że coraz więcej osób wybiera miejsca umożliwiające zarówno odpoczynek, jak i aktywne spędzanie czasu. Ogromnym zainteresowaniem cieszą się apartamenty w Kołobrzegu, Szklarskiej Porębie czy w Zakopanem – blisko atrakcji, ale z przestrzenią na relaks – mówi Catherine Martins, dyrektor ds. relacji inwestorskich w Sun & Snow.

Elastyczność i długość pobytu

Krótkie, kilkudniowe wypady zyskują na popularności. Goście oczekują elastyczności – zarówno w zakresie długości rezerwacji, jak i warunków anulacji. Wolą wyjechać kilka razy w roku na krótkie urlopy, zamiast raz w roku na jedne długie wakacje.

– Wielu naszych gości rezerwuje pobyt w ostatniej chwili, licząc na dobrą pogodę. Dlatego możliwość bezpłatnej anulacji lub zmiany terminu rezerwacji stała się ważnym czynnikiem przy wyborze oferty – dodaje ekspertka Sun & Snow.

Standard apartamentu i udogodnienia

Wakacje to czas odpoczynku, dlatego rosną wymagania dotyczące standardu obiektów. Klimatyzacja, aneks kuchenny, balkon, szybki internet czy dostęp do SPA – to wszystko staje się normą, nie luksusem.

– Goście oczekują dziś komfortu zbliżonego do hotelowego, ale z większą swobodą i przestrzenią. Dlatego tak dużym zainteresowaniem cieszą się apartamenty z prywatnym tarasem, ogródkiem czy miejscem parkingowym – wspomina Catherine Martins.

Udogodnienia dla rodzin z dziećmi

Rodziny z dziećmi to jeden z najliczniejszych segmentów wśród gości wypoczywających latem. Dla nich liczy się, m.in. wyposażenie apartamentu, jak łóżeczko dziecięce, krzeselko do karmienia, plac zabaw w pobliżu czy atrakcje dla najmłodszych w postaci pobliskich sal zabaw, parków linowych, a także basenów ze zjeżdżalnią. Coraz popularniejsze stają się również obiekty typu slow, gdzie najmłodsi turyści mają okazję doświadczyć bliskości natury – zobaczyć wiejskie zwierzęta, wydoić kozę lub nakarmić zwierzę, które znają tylko z książek czy telewizji.

Cena i dodatkowe korzyści

Oczywiście, cena nadal odgrywa dużą rolę. Turyści chętnie korzystają z ofert last minute, promocji czy pakietów z dodatkowymi usługami. Równocześnie – są skłonni zapłacić więcej, jeśli w parze idzie jakość i kompleksowe doświadczenie. Co ciekawe, bardziej świadomi wymagają nie tylko atrakcyjnej lokalizacji, ale i

doświadczenie. Są coraz bardziej świadomi, wymagający, a jednocześnie elastyczni. Wypierając nocleg, zwracają uwagę nie tylko na cenę i lokalizację, ale też standard, warunki rezerwacji i opinie. Ważne jest, by odpowiadać na te potrzeby, stale rozwijając ofertę i dostosowując ją do aktualnych trendów rynkowych.

Nowe trendy - podróże na własną rękę, wyciszenie i autentyczność

W związku z rosnącymi cenami ofert wypoczynkowych z biur podróży oraz niestabilnej sytuacji geopolitycznej w popularnych kierunkach wakacyjnych, wiele osób podejmuje decyzję o samodzielnej organizacji tegorocznych wakacji. Coraz większą popularność zyskują roadtripy po Polsce, czy Bałkanach, a także city breaki dzięki tanim liniom lotniczym.

Wyciszenie

Z roku na rok rośnie również popularność wypoczynku z dala od miasta, hałasu, czy turystycznego tłumu. Dla wielu osób coraz bardziej zaczyna liczyć się spokój, kontakt z naturą, możliwość wyciszenia i regeneracja psychiczna.

- Obserwujemy wzrost zainteresowania obiektami slow, apartamentami górskimi, czy ośrodkami skoncentrowanymi na wypoczynku oraz jodze. Jest to swego rodzaju odpowiedź na potrzeby głównie osób na co dzień mieszkających w dużych miastach, które potrzebują odpoczynku od szybkiego tempa – zauważa Catherine Martins.

Autentyczność

Nowe pokolenie młodych dorosłych, jak Gen Z, czy Millenialsi wykazują inne potrzeby turystyczne niż ich rodzice. Coraz częściej stawiają na autentyczność oraz oryginalność wybierając się na wypoczynek, który naprawdę pozwoli im poczuć lokalny klimat. Rezygnują z hoteli na rzecz lokalnych pensjonatów, czy glampingu. Jadają w lokalnych restauracjach, aby nawiązać prawdziwy kontakt z kulturą miejsca, a nie tylko jego szybkim zwiedzeniu. Pojawiają się na lokalnych wydarzeniach czy festiwalach, praktykując tym samym slow travel, które ma na celu bardziej świadome i autentyczne przeżywanie wakacji z satysfakcją kulturową.

Kim jest współczesny turysta?

Współcześni turyści stają się coraz bardziej świadomi swoich potrzeb. Wielu nie zadowala już tradycyjne all inclusive, dlatego podążają w podróż poszukując czegoś bardziej autentycznego z oryginalnym „twistem”. Coraz częściej oczekują spersonalizowanych doświadczeń, które odpowiadają ich wartościom, stylowi życia i zainteresowaniom. Jedni szukają ciszy i natury, inni autentyczności kulturowej, a jeszcze inni – kulinarnej przygody z dala od komercyjnych atrakcji. Wakacje stają się czymś więcej niż odpoczynkiem. Dla branży turystycznej to znak, by elastycznie reagować, rozwijać ofertę i proponować doświadczenia, które zostaną w pamięci na długo.